



Promo PowerTM

新零售时代：最大化促销效能和投资回报势在必行

在当今竞争激烈且充满挑战的零售环境中，品牌商需要确保他们的促销费用投入尽可能更高效、更精准、更有利可图。品牌商将其营收的很大一部分用于促销 - 在美国这个比例接近25%，在欧盟高达30-35%（取决于国家、渠道、品类），在中国约为30%。当下，我们更迫切需要实现促销投资回报的增长和优化。

货架有货率及缺货（OOS）问题也是影响促销成败的重要因素。对于零售商和品牌商而言，正常销售阶段缺货率可维持在8%至10%；而促销期这一比率可以跃升至近15%。当消费者无法在货架上找到您的商品时，促销费用就是一种浪费。那么，如何计划和执行促销活动，拉动销售增加利润并确保购物者的满意度和忠诚度呢？



增长，获利，掌控：您的促销效能至少还有20-25%的提升空间

向您推荐RSi Promo PowerTM促销解决方案。Promo PowerTM是高度自动化的门店级促销解决方案，品牌商能够显著提升预测和分货的准确性，从而有助于提高收入和利润。借助RSi最新的Promo PowerTM解决方案，品牌商及其零售商合作伙伴可以进一步深化零供协同，将促销效果提高20-25%。而这仅是开始，Promo PowerTM将帮助客户在此后的几年内预测/分货准确率额外提升5-7个百分点，同时将端到端人工成本降低50%。

革新的促销预测和门店分货功能

通过自动化预测和分货，RSi的Promo Power™为您提供了准确制定需求计划的工具，避免缺货导致的销售、利润损失和消费者不满。Promo Power™作为TPM / TPO系统的补充，从消费者拉动的角度制定正确的促销活动计划，无需再在缺货问题上损失销售，Promo Power™可帮助您获得更接近计划的结果，实现每一次促销门店级别的精确分货预估：



提高供应链效率
(大仓到门店)



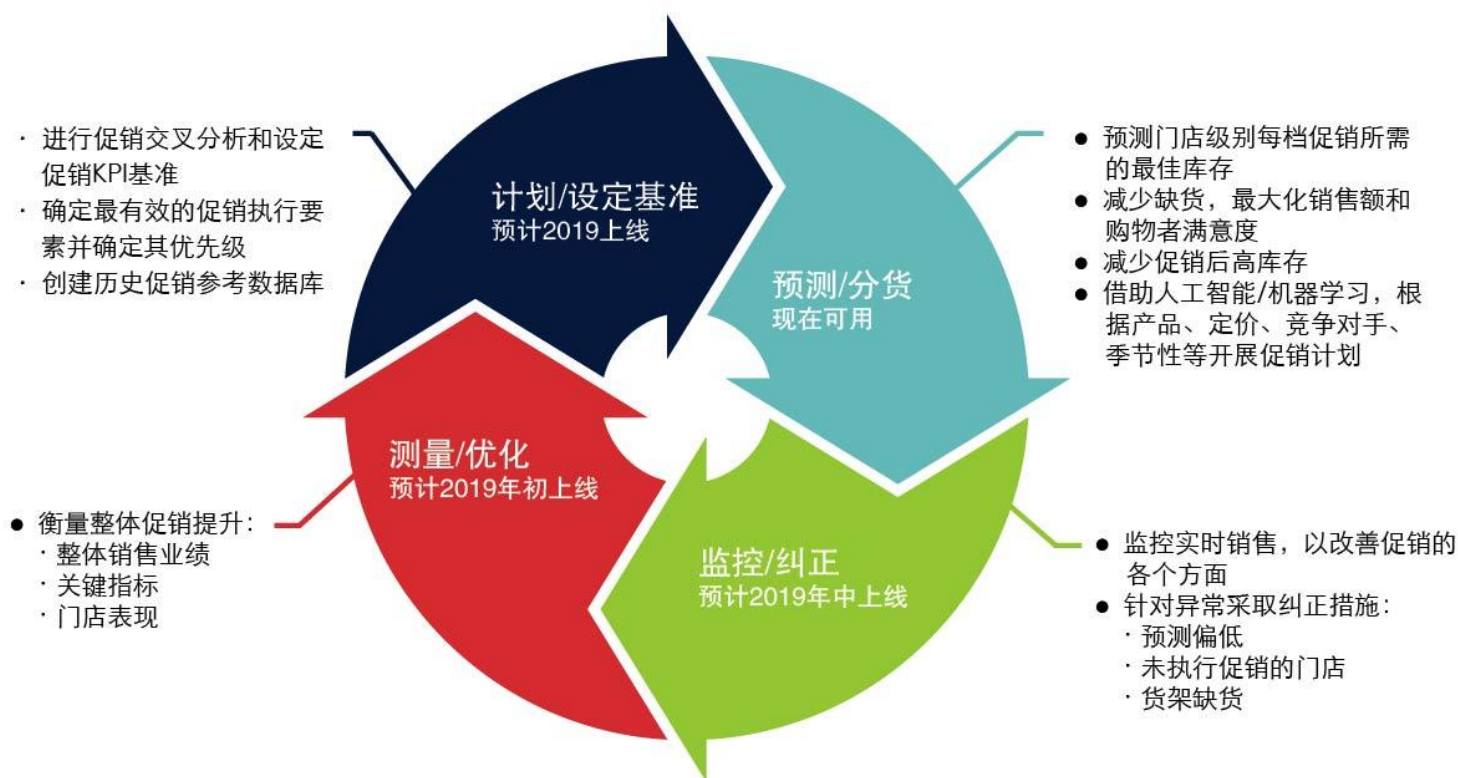
提升货架
陈列效率



提高促销分货
准确度5-15%

经验证的成熟可靠技术

RSi的Promo Power™显著减少了促销计划、数据准备、处理分析所需要投入的分析师时间，却能带来最大化的促销效果。凭借业界领先的灵活性和快速反应能力，Promo Power™可支持您几乎无限制的执行促销活动计划，同时显著改善流程和效率。以下是Promo Power™解决方案如何帮助您从供应链到货架产生价值，掌控促销全过程：



US HEADQUARTERS
201 Ravendale Drive Mountain View, CA 94043
Phone: 650.390.6100 | Fax: 650.967.2209

WWW.RETAILSOLUTIONS.COM

CONTACT@RETAILSOLUTIONS.COM

RSi简介

RSi是全球领先的技术解决方案供应商，帮助品牌商和零售商实现增长，增加盈利，掌控全供应链。27家全球领先的快消品公司和近250家顶级零售商信赖RSi无与伦比的行业经验，一流的技术解决方案和深厚的数据专业知识。RSi的基于云的数字化引擎，可在每个渠道之间无缝地提供实时可执行的洞察。RSi IRIS平台是全球首屈一指的货架有货率管理解决方案，品牌商和零售商每年通过IRIS挽回数亿美元的销售损失。RSi的员工遍布全球20个地区，致力于帮助客户掌控货架，赢得未来。